

Arena for talenter



Skien's Posten 28/4-04

Iselin Haukås (t.v.) skal sammen med Ingeborg Omdal Lykseth og Cecilie Kollstrøm lage ungdoms-TV i Skien.

Iselin Haukås (20) vil jobbe med TV-produksjon. Det får hun nå anledning til i hjembyen. I de gamle lokalene til Karosserifabrikken i Duestien legger to erfarne TV-produsenter fra Skien, Ingeborg Omdal Lykseth og Cecilie Kollstrøm, til rette for at unge mennesker med talent for TV-mediet kan få utviklet sine evner. Ungdomskanalen er ikke en skole, men

en profesjonell produsent av TV-programmer som skal selges til riksdekkende kanaler. Tiltaket er et spennende tilskudd til vår fra før mediersterke region med et mangfold av aviser, eteremedier og ikke minst gode utdanningsmuligheter.

Side 4-5



Cecilie Kollstrøm og prosjektleder Ingeborg Omdal Lykseth følger interessert med når Iselin Haukås legger fram ideen om et TV-p

Med Iselin s

Hun er allerede i gang med å skrive manus og planlegge det første programmet. I løpet av året håper Iselin Haukås (20) at pilotprogrammet til Ungdomskanalen er ferdig produsert.

■ Kalle Seip

– Jeg mener det er et krav at den som skriver et manus har egenerfaring og kjennskap til den situasjonen som beskrives. Vedkommende må ha kjent det på kroppen, sier Iselin.

Hun vil lage et magasininn-

lag om skilsmisse.

– Jeg vil gjerne belyse konsekvensene av en skilsmisse. Hvordan påvirker skilsmissen barn og ungdom? Noen har opplevd vonde og vanskelige brudd mellom foreldre, mens andre har vært gjennom et brudd der foreldrene har tatt det godt, sier hun.

Skapende kraft

Trolig vil Iselins ideer om litt bli materialisert i et TV-magasin som sendes på en av de landsdekkene TV-kanalene. Om en stund sitter vi kan hende hjemme i stuen våre og følger et debattprogram på NRK produsert i Skien – med

Iselins lille fem-minutters skilsmissemadrama som bakteppe. Manusforfatteren kan godt tenke seg flere roller.

– Jeg har også lyst til å prøve meg som programleder i studio, sier hun.

Målet med Ungdomskanalen er i alle fall at ungdom selv skal være den skapende kraften.

– På denne arenaen skal alle som ønsker det få slippe til. Ungdom skal få fortelle sin historie ut fra sitt eget ståsted, sier en av initiativtakerne, Ingeborg Omdal Lykseth.

Kjernegruppe

Iselin er en av pilotene i et pro-

sjekt som etter all sannsynlighet nå kan knalles i gang for fullt. Pilotprosjektet skal danne grunnlaget for hovedprosjektet som initiativtakerne tror er i gang i løpet av 2005. Både Skien og Porsgrunn kommuner har stilt seg svært positive til tiltaket fra de erfarne medarbeiderne Lykseth og Cecilie Kollstrøm og oppvekstkoordinator Kjell Lillestøl i Porsgrunn kommune. I Karoserifabrikken i Duestien er forberedelsene til det spennende prosjektet i full gang.

– Vi er i gang med en tøff og vanskelig utvelgelsesprosess. Vi skal etablere en kjernegruppe på mellom fem og syv



ogram om barns forhold til skilsmisser.

om TV-pilot

ungdommer fra forskjellige miljøer som skal gjennomføre pilotproduksjonen.

Men her gjelder ingen Idol-prinsipper.

– Vår jobb er å lære ungdommene noe om samarbeid og respekt for sterke og svake sider. Det er helt vesentlig at de som jobber med TV skal føle seg helt trygge for å kunne utvikle seg, sier hun.

Miljø

Skien og Porsgrunn har allerede etablert et mediemiljø for unge mennesker som vil snuse på TV-produksjon. På Klosterskogen videregående skole er 60 elever i gang på linjen for

medier og kommunikasjon. Fra neste år øker antallet ved at det opprettes et tredje studieår.

Drømmefotograf

– Ungdomskanalen kan være et tilbud til dem som ytterligere ønsker å profesjonalisere seg innen faget. Samtidig vil skolemiljøet kunne være en ressurs for Ungdomskanalen, sier Lykseth

– Det er utrolig spennende å skulle få prøve seg. Jeg har skrevet manus for skuffen i årevis. At jeg nå får prøve meg i en virkelig TV-produksjon er til stor hjelp når jeg skal velge yrkesveien videre, sier Iselin.

Ungdomskanalen skal ikke være tidtrøytte eller lekeplass for uengasjert ungdom. Derimot har prosjektlederne store ambisjoner.

– Vi har ingenting i mot at Ungdomskanalen skal bli en utklekkingsanstalt for dyktige TV-folk. Nettopp ved å få et sted å prøve seg, kan talenter som har ligget skjult bli synlige.

Nå jobber Iselin med manusarbeid. Kanskje hun egentlig er en drømmefotograf. Svaret på det kjenner hun ikke før hun får prøvd seg, sier Kollstrøm som gjennom sitt arbeid i NRK, blant annet med ungdomsprogrammet «Reser», har

særlig kompetanse på barne- og ungdoms-TV.

Ikke primadonnaer

Det er entusiastene som skal bære Ungdomskanalen.

– Det er viktig at folk som vil noen vei i denne bransjen er de som står på og er villige til å gjøre alt på et sett. Det er hardt arbeid og lite plass for primadonnanykker, sier Lykseth som forteller at det særlig er ungdom i alderen 15 til pluss 20 år som er målgruppa for Ungdomskanalen.

Deltakerne skal komme fra ulike miljøer som politiske grupper, medieklasser og fra de kreative linjene på videregå-

ende skole – dans, musikk og drama.

– Vi er ute etter å knytte til oss ungdom som er faglig kompetente og naturtalentene uten formelle kunnskaper, sier Kollstrøm som sammen med Lykseth skal motivere og legge til rette for et teknisk nivå som tilfredsstillende kravene fra de landsdekkende kanalene, samt passe på at produksjonsselskapet, som har fått navnet TDW.tv, holder seg innenfor de juridiske og kvalitative kravene som stilles til en TV-produksjon.