

Nyskaperere kan vinne èn million på TV

NRK og SND frister med èn million kroner i førstepremie til den eller de nyskaperne som har Norges beste forretningsidé.

SKIEN Ifølge en pressemelding fra Vekst i Grenland, er «Gründerdansen» en del av en programserie om gründere og etablerere skal vises på NRK TV til høsten. Programserien har som mål å få opp bevisstheten og engasjementet for nyetableringer i Norge. Alle nyskaperere, oppfinnere, eller gründere som i løpet av våren, sommeren og høsten sender inn sine forretningsideer til konkurransen "Gründerdansen", vil få sine bidrag vurdert. Den beste ideen blir premiert med en million kroner.

Selve TV-serien om gründere og behovet for nyetableringer i Norge blir vist i fem deler på NRK og har sendestart til høsten. I tillegg til selve konkurransen håper NRK og SND at TV-serien vil gi mange nyttige tips til dem som drømmer om å etablere egen virksomhet.

Programleder fra Skien

Ingeborg Omdal Lykseth fra Skien er ansvarlig for ideen, og skal også være programleder for TV-serien. Lykseth har lang erfaring fra arbeid med nyskapning og gründervirksomhet. Hun har i flere år vært daglig leder av



NY PROGRAMLEDER. Fra venstre på bildet, skienskvinnen Ingeborg Lykseth som blir programleder, og avdelingsdirektør Katinka Leiner Greve fra SND.

Foto: SND

"Grand Idé og Næringsutvikling" i Grenland.

- Vi har lenge drømt om å få synliggjort de kreative og dristige sjelene som bærer på gode forretningsideer sier Omdal Lykseth. - Vi ønsker med dette å senke terskelen for å gjøre noe aktivt med de ideene mange går rundt og drømmer om å realisere. Noen av dem kan helt sikkert videreutvikles i samarbeid med våre

gode hjelpere i løpet av våren, for dermed å stå sterkere med tanke på en eventuell realisering, avslutter Lykseth.

Statens Nærings- og distriktutviklingsfond (SND) støtter serien økonomisk og håper å få fram flere potensielle gründere i forbindelse med markedsføringen av TV-serien og konkurransen. I disse dager reklamerer NRK for konseptet, både gjen-

nom reklamesnutter på TV og på sine egne internettsider (www.nrk.no). Så langt har det vært meget god respons på markedsføringen gjennom NRK, noe SND er godt fornøyd med.

Mange gründere

- Dette viser at det finnes mange potensielle gründere i Norge, og gjennom TV-serien og konkurransen øker mulighetene for at flere mennesker enn tidligere tør å realisere sine spennende forretningsideer, sier Katinka Leiner Greve, direktør for kommunikasjon og strategi i SND.

- Jo bedre gjennomarbeidet og realistisk ideen som blir sendt inn til konkurransen "Gründerdansen" er, desto større er sjansen for å gå til topps. Dette håper vi å kunne bidra med gjennom tips på vår hjemmeside (<http://snd.no>) og i form av direkte kontakt mellom potensielle gründere og våre distriktkontorer, legger SNDs kommunikasjonssjef til.

Produksjonen av TV-serien og ideen bak konkurransen er det Ingeborg Omdal Lykseth og selskapet Lyk-Z Videoproduksjon som står bak. Økonomisk og faglig støtte til produksjon og gjennomføring har de primært hatt fra SND, men også flere offentlige instanser og etater har bidratt til realisering av konseptet