



VEKST: Vi er opptatt av de små nisjenæringene. For oss er det viktig å nå fram til de virksomhetene det ikke var plass til tidligere, nemlig de aller minste bedriftene, sier Ingeborg Omdal Lykseth, leder av «Grand idé og næringsutvikling».

I vårt fylke samarbeider fem etablererkontor om å hjelpe iderike nyskapere til å komme i gang med ny virksomhet. Kontorene ligger spredt over hele fylket, og etablererarbeidet koordineres av Telemark fylkeskommune og NHO har prosjektledelsen av det nye samarbeidet, som kalles «Program For Entreprenørskap Telemark».

Det er et tre-årig prosjekt, som tar mål av seg til å arbeide for å utvikle entreprenørskapskultur fra barne-trinn til høyskole samt hjelpe voksne med utvikling av forretningsideer.

Programmet er en samordning mellom tidligere «Program For Nyetablering», «Ungt Entreprenørskap» og NHOs «Samarbeid Skole Næringsliv». Målet er å få best mulig effekt ut av entreprenørskapsarbeidet.

LAV TERSKEL

- «Program for entreprenørskap i Telemark» er et formelt samarbeid for å skape variasjon og vekst i næringslivet i fylket, forteller Ingeborg Omdal Lykseth. Hun er daglig leder av «Grand idé og næringsutvikling», som har ansvar for etablerervirksomheten i Grenland. «Program for entreprenørskap i Telemark» er en videreføring av «Program for nyetablering i Telemark», som ble startet i -99.

- Vi er opptatt av de små nisjenæringene. For oss er det viktig å nå fram til de virksomhetene det ikke var plass til tidligere, nemlig de aller minste bedriftene.

- Terskelen for å kontakte oss skal være lav. De som har en god ide eller et ønske om å starte sin egen virksomhet, må bare ringe eller komme innom oss.

- «Grand idé og næringsutvikling» har ingen penger å bidra med. Vi veileder alle som ønsker å etablere seg, og vi hjelper nyetablere til å finne fram til finansieringskilder som

passer for virksomheten, dersom det finnes, forklarer Lykseth.

- Det første vi gjør når en nyetablere kontakter oss, er å informere om lovverk, regler og alt det formelle rundt etableringen. Så inviteres etablereren til en veiledningstime hos en av våre tre veiledere.

- Etter det møtet er det gjerne mye som må gjøres. Etablereren må definere ideen nærmere, se på kapitalbehov, gjøre en markedsundersøkelse, utarbeide en forretningsplan og se på en rekke andre spørsmål.

GRATIS KONTOR

- Etter en tid kommer etablereren tilbake til oss for et nytt møte. I mellomtiden har vi gjort en del undersøkelser for å se hvordan vi kan hjelpe nyetablere til en «trygg» kommersialisering av ideen, forteller Lykseth.

- I noen tilfeller er det mulig å få økonomisk hjelp til å komme i gang. Men de fleste får ikke støtte og må klare seg med egne midler.

- «Grand idé og næringsutvikling» er som en verktøykasse for nyetablere. Vi er veiviser inn i systemet. Etablerere som kommer til oss, finner det kontaktnettet som er nødvendig for at satsingen skal ha mulighet til å lykkes.

- I noen tilfeller hjelper vi etablererne med gratis kontor i Grandgården i en kortere periode. Det kan være viktig å slippe husleie og andre kostnader i en startfase før virksomheten har fått bygget opp litt kapital. Vi er fødselshjelpere for alle typer virksomheter. Men for å få låne kontor hos oss, må ideen og etableringen være nyskapende, presiserer Lykseth.

- Hvem er den typiske etablerer?

- Det er vanskelig å si, men noen fellestrekk går igjen. Etablererne er selvsentrerte, ivrige og utholdende. Det er helt nødvendige forutsetninger, og i denne sammenhengen er selvsentrert ment positivt. Det er viktig å ha tro på det en vil drive med, sier Ingeborg Omdal Lykseth. Om kort tid slutter hun som daglig leder av «Grand idé og næringsutvikling», og etablerer seg med egen virksomhet i TV-bransjen.